Arbeitsblatt:
Die Rolle des Verbrauchers

1. Beschreibe die Entwicklung der Bioprodukte auf dem deutschen Markt.

2. Was versteht man unter „Die Macht des Verbrauchers“?

3. Was hindert uns daran, zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu werden?

   Hausaufgabe: Überlegt, wie ihr zu Hause, in der Schule und in eurer Freizeit nachhaltiger handeln könntet.

Notizen: